

鸽之巢装饰材料培训概要

材料品牌：	新特丽照明	培训时间：		培训人：	
一、品牌介绍	新特丽始创于1996年，是一家集研发、设计、制造、销售高品质于一体的港资企业。是中国目前具有较大规模的灯饰制造商。新特丽秉持“务求完美，卓尔不群”的企业精神，坚持原创设计和精细制造，注重家居生活的高品质概念，力求树立中国制造典范。				
二、工艺特点	我们公司采用的LED芯片都是采用的全球顶级的一线品牌的芯片： 美国科瑞、日本夏普、台湾晶元，色温3000K;市场绝大部分仿品为国产二级芯片。采用台湾晶元芯片确保6万小时寿命，每天使用六小时计可正常使用高达10-20年，仿品因采用伪劣LED芯片，通过加大电流来提高照度，大约在一年内产生严重光衰，寿命大多不足3年，3年之后必须换灯否则照度低到无法正常使用。				
三、卖点提炼	1	品牌卖点：LEDS-C4公司是西班牙最大的灯饰生产厂商，以出色的研发设计著称，引领欧洲时尚潮流，GROK是其公司的现代灯高端品牌，以现代、简约的设计风格著称，产品线条流畅，设计感强，简约时尚，受现代都市人群喜爱，产品畅销全球100多个国家。			
	2	显色指数卖点：我们公司采用的LED芯片都是采用的全球顶级的一线品牌的芯片： 美国科瑞、日本夏普、台湾晶元，色温3000K			
	3	功率功耗卖点：我司采用的芯片都具备达到110流明/W以上光效，而市场绝大部分仿品通过加大电流提高照度，光效低于80流明/W，且仿品有意标低功率，如40W耗电只标30W，标高光效流明值，如只有700流明标为1000流明，采取各种手段欺骗消费者			
	4	寿命卖点：本司采用台湾晶元芯片确保6万小时寿命，每天使用六小时计可正常使用高达10-20年，仿品因采用伪劣LED芯片，通过加大电流来提高照度，大约在一年内产生严重光衰，寿命大多不足3年，3年之后必须换灯否则照度低到无法正常使用			
	5	新特丽主做健康照明，其风格兼容（现代，简约，无主照明，轻奢，新中式，欧美）			
	6				
	7				
备注补充					
注意：本培训文件公司长期存档，各商家需详细准备相关品牌优势及卖点，方便设计师推荐各合作伙伴品牌产品。					