

鸽之巢装饰材料培训概要

材料品牌:	诺贝尔瓷砖	培训时间:		培训人:	
一、产品品牌	诺贝尔瓷砖成立于1992年。总部设在中国杭州。自2003年起连续十三年单品销量全国领先!诺贝尔一直专注高端瓷砖,坚持技术领先,旨在成为“全球最优秀的装饰用品供应商”目前公司总投资超4.3亿美元,拥有三大生产基地,占地2300余亩,厂房面积80万平方米,年生产规模近5000万平方米。				
二、产品工艺	全球甄选优质原料,诺贝尔坚信:只有优质原料,才能生产出优质出产品。 采用亚洲最大吨位的意大利SYSTEM GEA2.04.4万吨成型系统,保证了诺贝尔瓷砖的领先品质。耐污染性高达5级,防污易打理。10年不打理,还和新的一样。				
三、产品卖点	1	云山水/617810:“云山水”仿大理石纹,采用黑白的水墨色调,文理显得简约大气,又带有石材表面的通透性。6个版面图纹自然写意,1各种风格的装修搭配。工艺采用高温防滑耐磨釉料,适合大面积的墙地面铺贴。			
	2	时代灰/617811:“时代灰”表面纹理细腻,色调是略带复古的中度灰,整体显得稳重而低调。内含6个版面变化,灵动有序。适合典雅现代的装饰风格。工艺采用高温耐磨釉料,适合大地面墙地面铺贴。			
	3	卡其米灰/617812:“卡其米灰”暖调色系,纹理变化自然,图形层次感好,可营造温馨舒适的家具空间。6个版面变化体现石材自然感。工艺采用高温防滑耐磨釉料,适合大面积的墙地面铺贴。			
	4	摩卡灰浅/617813:“摩卡灰浅”色调上选择了偏暖的摩卡浅灰色,灰色显得稳重素雅。6个版面变化自然有序,搭配现代的装修风格,显得简约又不失温馨。工艺采用高温防滑耐磨釉料,适合大面积的墙地面铺贴。			
	5	摩卡灰深/617815:“摩卡灰深”深灰色调,彰显纹理,完美复刻石纹效果。6个版面变化自然有序,搭配现代的装修风格,显得简约又不失温馨。工艺采用高温防滑耐磨釉料,适合大面积的墙地面铺贴。			
备注补充					
注意:本培训文件公司长期存档,各商家需详细准备相关品牌优势及卖点,方便设计师推荐各合作伙伴品牌产品。					