

鸽之巢装饰材料培训概要

材料品牌：	科勒洁具	培训时间：		培训人：	
一、产品品牌	科勒，美国卫浴品牌。创立于1873年的美国科勒 (Kohler)公司是迄今美国最庞大的家族企业之一。总部位于威斯康辛州。其业务和企业遍布各地，涉足美国、加拿大、澳大利亚、中国、德国、印度、泰国；业务包含厨卫集团、家具及内部装饰系列、备用发电机及动力系统以及酒店和世界级高尔夫球场。				
二、产品工艺	1、科勒卫浴的第一特点就是时尚，简约大方。现代人们尤其是年轻人追求时尚，注重家中的细节，科勒卫浴因为具备时尚的特点受到人们的欢迎。科勒卫浴的设计师都是世界顶级的设计师，融进最时尚的元素进行设计，线条流畅，现代感强。 2、科勒卫浴的产品之所以受到消费者的信赖，最重要的原因就是质量好。科勒公司采用最先进的制造工艺，使用最好的生产原料，保证了产品的质量。卫浴产品一般都是接触水，接触油的，平常容易磨损，科勒卫浴的产品优势正体现在这上面，特别耐磨，比一般的厨卫产品使用寿命长。 3、科勒的卫浴产品采用最先进的工艺比如坐便器或者橱柜，表面光滑，密度高，特别容易清洗。坐便器只要用水就可以冲洗干净，不需要专门进行清洁。厨房产品也是一样，用普通的抹布就可以清洗干净，不需要费很多的精力来清洁。 4、除了上述特点，科勒卫浴有一个明显的特点就是人性化设计，科勒的卫浴产品不是冷冰冰的产品，而是跳跃的精灵，根据生活需要，赋予不一样的意义，让我们用起来更舒心。				
三、产品卖点	1	一体·超感·座便器，一体式无缝设计，易于清洁，更尽显大美至简的设计风范，拥有包括自动翻盖、双喷嘴设计自动冲水、暖风烘干和夜灯等全方位功能。			
	2	科勒随心雨系列花洒，先进“亲氧”水流科技，将空气从顶部快速旋吸入花洒中，与水相结合，水滴如雨水般轻轻滴落，有方形、圆形和古典型等不同风格造型。			
	3	科勒绮美石浴缸系列，纯压克力+氢氧化铝的配方，防污防变色，且材质安全无毒无辐射，浴缸最薄处达19毫米，确保厚实耐用和卓越的保温性。			
	4	科勒艺术产品系列，将中国工笔画的精湛工艺与西方的装饰艺术融为一体，清丽婉约，百花簇拥盛放，象征着吉象盛世。			
	5	龙头采用铸铜本体、陶瓷阀芯，优良材质，经久耐用			
备注补充					
注意：本培训文件公司长期存档，各商家需详细准备相关品牌优势及卖点，方便设计师推荐各合作伙伴品牌产品。					