

鸽之巢装饰材料培训概要

材料品牌:	九牧卫浴	培训时间:		培训人:	
一、产品品牌	九牧创立于1990年，作为立足中国的国际一流卫浴企业，是一家全球布局、全产业链创新、集科研、生产、销售和服务于一体的综合性整体卫浴品牌。秉承“专注民族高端卫浴”的品牌理念，九牧以一流的质量、技术、设计和服务领跑行业，致力于为全球用户创造更健康舒适的生活空间。2019年入选新华社民族品牌工程，并再次入选亚洲品牌500强。2020年，开启古建进驻之旅，先后进驻故宫、长城、布达拉宫、敦煌、云冈石窟等文化地标，并以505.78亿跻身中国品牌价值500强，连续9年蝉联行业榜首。				
二、产品工艺	创新是九牧领先的源动力，凭借颠覆传统的创变思维，全球研发布局覆盖全球十大重点城市，涵盖新材料研究、数字研究，人工智能，智能电子，环境健康等多个模块，并与华为、西门子、保时捷成立联合创新中心。拥有5000多名技术创新人才，累计申请专利12000多项，每天3项专利问世，专利行业第一；荣获中国专利奖，10项优秀奖、5项专利金奖。智能技术国际领先，首创生物智能尿检机、无水冲刷和多项革命性技术，终结国人到国外抢购马桶盖的历史。首批工信部认定国家级工业设计中心，荣获133项全球设计大奖，IF设计大奖全球行业第一；连续两年荣获红点至尊奖，实现行业零突破。				
三、产品卖点	1	虹吸式相对于直冲式，更加静音			
	2	九牧虹吸式马桶坑口后移，防止溅水，使用时更洁净			
	3	虹吸式马桶水封更高，管道内气体不易外泄			
	4	虹吸<冲落，直冲式马桶管道直径更大（90-100mm），不易堵塞			
	5	优质五金，开合百万次不漏水			
	6	浴室柜环保材质，设计时尚大方			
备注补充					
注意：本培训文件公司长期存档，各商家需详细准备相关品牌优势及卖点，方便设计师推荐各合作伙伴品牌产品。					